

# excelsior

## ALIMENTOS

Uma história em constante  
**evolução**

Há 130 anos, a marca Excelsior passou a fazer parte da mesas dos santa-cruzenses. Em pouco tempo ela expandiu suas operações, investiu em tecnologia e novos produtos e, hoje, é conhecida em todo o Brasil.



# A marca com 130 anos de **tradição** Franca expansão

*A Excelsior Alimentos está presente nas cozinhas do Sul do Brasil desde 1893 e atualmente dispõe de 129 itens no seu portfólio, com linhas que vão de embutidos à base de proteínas, como linguiças, mortadelas, presuntos, salsichas, patês e queijos, até vegetais congelados e pratos prontos para o consumo. Tudo mantendo a tradição de alta qualidade dos seus itens. Um dos seus diferenciais está no sabor gaúcho, que passa de geração em geração, guardando uma memória afetiva que remete às raízes do Rio Grande do Sul. A Excelsior valoriza a agricultura familiar adquirindo matéria-prima de produtores locais, buscando inovar em seus lançamentos seguindo a premissa de levar sabor e praticidade para que todo dia tenha um sabor excelente.*



Fotos: Divulgação/GS

Em 2018 a Excelsior anunciou que faria um investimento para construção de um centro de distribuição (CD), ampliação e modernização da fábrica, com aquisição de novos e mais modernos equipamentos.

A obra, que teve início em julho de 2019, foi finalizada em junho de 2022, ao custo de aproximadamente R\$ 70 milhões. A área construída passou, então, para mais de 15 mil metros quadrados. Com isso, a capacidade produtiva da fábrica aumentou em 40% e os fluxos do processo interno melhoraram. Além disso, houve um aperfeiçoamento nas condições da estrutura de trabalho, que proporcionou um melhor ambiente para tal. Hoje, a empresa trabalha em dois turnos e conta com aproximadamente 600 colaboradores.

A construção do CD, que foi a primeira fase de execução do projeto, ocorreu para atender à grande demanda de clientes localizados no interior do Rio Grande do Sul, reduzindo o tempo de entrega e melhorando o atendimento.

Junto com o incremento da planta industrial, seguem em desenvolvimento novas linhas de produtos,

algumas já no mercado, como é o caso do hambúrguer vegetal, e outras em previsão de lançamento. São produtos que chegam para contemplar diferentes perfis de consumidores.

Para a produção do hambúrguer vegetal, a planta industrial recebeu reformulações na infraestrutura, com a implantação de uma célula produtiva exclusiva, totalmente voltada para produtos *plant-based* (baseados em plantas). Conforme o presidente da empresa, Luiz Motta, houve também investimentos em equipamentos para produzir, moldar e embalar o hambúrguer, pois se trata de um novo contexto para a Excelsior, conhecida pela sua atuação no mercado cárneo.

Segundo ele, dentro da indústria, foi criado um espaço totalmente exclusivo e separado das demais plantas, pensado para, no futuro, receber novos produtos para a sua linha. O hambúrguer é o mais novo produto da linha Cozinha Verde, que é composta também por vegetais (ervilha, couve-flor, brócolis e seleta de legumes) que utilizam a tecnologia de ultracongelamento (IQF) para preservação das características nutricionais dos alimentos.



## Além das fronteiras locais

Já no início de sua existência, a marca Excelsior, por meio de suas latas de banha, chegava a São Paulo e Rio de Janeiro. Hoje, seus produtos são distribuídos em grande parte do Brasil. Para tanto, além do Centro de Distribuição, recentemente inaugurado em Santa Cruz do Sul, ela conta com um CD em Esteio e mais algumas unidades de transbordo com cinco parceiros no Rio Grande do Sul, cinco em Santa Catarina e um no Paraná. Atualmente, está em andamento o projeto de instalação de um CD em Santa Catarina.



Parabéns  
**excelsior**

A UNISC celebra seus 130 anos de história e inovações, sendo referência de qualidade e tradição em alimentos no Sul do Brasil.

**UNISC**

Parabéns  
**Excelsior,**

**130 anos** presente em nossas casas, entregando qualidade e tradição.

**Miller®**  
Supermercados

# Parceria de **valor**

Para a produção do hambúrguer vegetal, a Excelsior Alimentos se uniu à Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc). O Food Lab Excelsior é um laboratório de inovação criado há dois anos e meio, articulado ao Parque Científico e Tecnológico Regional da Unisc (TecnoUnisc). Os estudos e experimentos incluíram profissionais e estudantes de diversas áreas, como Nutrição, Química, Engenharia de Alimentos, Engenharia Química, Gastronomia, Administração e Marketing. O hambúrguer vegetal foi o primeiro produto do portfólio elaborado no Food Lab. E o segundo na pauta de pesquisa e inovação deverá ser lançado ainda em 2023. O bom

resultado reforça a importância da parceria entre empresa e universidade, permitindo a potencialização do que cada instituição tem de melhor. Juntas, conseguiram entregar um serviço com muito mais valor agregado.

A união com a universidade foi tão certa que mais uma vez a Excelsior se uniu a ela para a realização de um curso com aulas na modalidade EAD e presenciais. É voltado à capacitação de profissionais que desejam ingressar e/ou conhecer o funcionamento das diversas atividades da indústria, em uma parceria que agrega a teoria e a prática. O curso se chama "Gestão e liderança – Construindo uma carreira na indústria".

Alencar da Rosa/Banco de Imagens/GS



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Visando um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo, a Excelsior iniciou neste ano o trabalho com dois comitês. Um deles é voltado à equidade de gênero, que visa o fortalecimento da liderança feminina dentro da companhia, e o outro voltado à afinidade LGBTQIA+. Eles têm como objetivo promover e apoiar a inclusão em todas as áreas da empresa, através de encontros dos membros para discussão e desenvolvimento de ações internas para disseminação dessas temáticas. O comitê de equidade de gênero já promoveu uma série de palestras e rodas de conversas para fortalecimento da liderança feminina dentro da companhia.

Rodrigo Assmann



## Foco na sustentabilidade

A Excelsior entende que focar projetos de sustentabilidade vai além dos processos industriais, e acredita que isso está muito relacionado à cultura organizacional. Assim, investe constantemente em capacitações e treinamentos para disseminar boas práticas de sustentabilidade com seus colaboradores.

A área de suprimentos da empresa está envolvida nestas práticas, visando homologar fornecedores e parceiros comerciais que estejam em acordo com as políticas de sustentabilidade da companhia. Dessa forma garante-se aos clientes e consumidores os melhores produtos e serviços alinhados com a preservação ambiental.

Uma das principais práticas dessa política é a reciclagem e destinação correta de resíduos.

A Excelsior trabalha com 100% dos resíduos recicláveis e/ou reaproveitados. Com isso, a empresa deixa de enviar para aterros mais de 5 toneladas de plásticos mensalmente. Esse é mais um dos compromissos da Excelsior, que sabe que deve continuar discutindo, investindo e buscando novas alternativas, para preservação do meio ambiente e contribuição para um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

## Em cada mesa existe uma **história**. E em cada história existe um pouco da **Excelsior**.

Há 130 anos nascia uma empresa cuja trajetória se mistura não apenas com a cidade de Santa Cruz do Sul, mas também com a vida de cada família que viu chegar em sua mesa produtos feitos com qualidade, variedade e muito cuidado.

Para nós da **Comercial Zaffari e Stok Center**, é uma alegria ver um parceiro de tão longa data comemorar um aniversário tão importante. E, mais ainda, sem jamais abrir mão da qualidade em tudo o que faz.

Parabéns, Excelsior!

COMERCIAL **zaffari**  
Sempre com você.

**Stok**  
CENTER



**LINHA DO TEMPO**
**1893**

Fundada em 1893 pelo imigrante alemão Abraão Tatsch, a empresa teve origem como uma fábrica de banha suína com a marca Excelsior, fabricada em Santa Cruz do Sul. Embalada em latas de 2 e 20 kg, era comercializada, inclusive, nas praças de São Paulo e Rio de Janeiro. Após o falecimento prematuro de Tatsch, nesse mesmo ano, a empresa passou a ser administrada por Adolfo Evers. Em 1925, com a morte de Evers, um de seus colaboradores mais próximos, João F. Baumhardt, assumiu a administração da Indústria Evers.

**1940**

Baumhardt Irmãos, fundada pelos irmãos João Fernando e Carlos Pedro Baumhardt, sucede à empresa dos quotistas da Evers, assumindo seu passivo e ativo, o qual incluía o primeiro frigorífico construído nos anos 30, juntamente com a consolidação da marca Excelsior. Foi deles a ideia de aproveitar também a carne do suíno (até então, apenas a banha servia para a produção). Dois técnicos da Europa foram trazidos para desenvolver uma nova linha de produtos.

**1941**

A Excelsior vivenciou e sobreviveu a diferentes momentos políticos e econômicos da história brasileira. Durante o primeiro governo de Getúlio Vargas como presidente, após o golpe que instaurou uma ditadura conhecida como "Estado Novo", a empresa teve de se fazer presente no desfile da Semana da Pátria.

**1950**

A soja passou a ser produzida no começo dos anos 1950 no Brasil, tornando o óleo de soja e a margarina acessíveis ao consumidor. A Excelsior, graças à visão empreendedora dos irmãos Baumhardt, já estava atuando na produção de linguiças, patês e salames, o que diminuiu o impacto sofrido. Mesmo assim, sentia dificuldade na produção, pois os suínos geravam mais banha do que carne.

**1959**

A empresa Baumhardt Irmãos é transformada em sociedade anônima, passando sua razão social para Baumhardt Irmãos S/A, que, em 1968, abre efetivamente seu capital, tornando-se uma empresa de capital aberto.

**1970**

Grandes transformações na estrutura e novas tecnologias na Excelsior. Novo abatedouro e criação da Agropecuária Excelsior.

**2000**

Encerramento do abate em frigorífico próprio e das atividades da granja. Tem início a ampliação da produção com grandes fornecedores nacionais.

**2001**

Terceirização da logística, que, até então, era feita de forma própria.

**2003**

Alteração da razão social de Baumhardt Irmãos S/A para Excelsior Alimentos S/A.

**2013**

A Excelsior tem o seu controle acionário adquirido pela Seara Alimentos.

**2018**

A empresa anuncia um investimento de R\$ 70 milhões na modernização da planta.

**2022**

Entrega da nova fábrica, com lançamentos de novas linhas de produtos.

# Sob um novo olhar

O atual diretor-presidente da Excelsior Alimentos, Luiz Carlos Motta Nunes, 44 anos, é natural de Barra do Piraí, interior do Rio de Janeiro. Ele, que trabalhou em diversas unidades da BRF pelo Brasil, veio para Santa Cruz do Sul em 2010, dois anos após a compra da Excelsior pela Sadia, com o objetivo de desenvolver um trabalho conjunto com Renato Jackisch, então presidente da Excelsior.

Em 2012, com a saída da BRF, Motta decidiu permanecer na Excelsior, como funcionário, momento em que teve oportunidade de trabalhar em todas as áreas da empresa. E ele afirma que foi um momento em que aprendeu muito e pôde agregar à empresa com as experiências anteriores que teve. Há 15 meses, com a saída de Jackisch, ele assumiu a presidência da Excelsior.

Motta cursou Economia na Universidade Federal Fluminense (UFF), em Niterói. Depois se especializou em Negócios Internacionais na FAE Business School durante os quatro anos em que morou em Curitiba, onde também foi docente na Universidade Positivo, nas disciplinas de Finanças e Gestão Comercial. Na Excelsior, ele pretende dar continuidade ao trabalho executado nos últimos anos.



Bruno Pedry

**Palavra do diretor-presidente**

*“Estar à frente de uma marca que completa 130 anos de história é motivo de alegria, orgulho, mas também de respeito à construção de uma das empresas líderes na venda de frios e embutidos do Rio Grande do Sul.*

*Não tenho dúvida que, para ser o que somos, a Excelsior precisou se adaptar às mudanças de mercado, inovar seus produtos e serviços, manter uma gestão financeira sólida, e principalmente possuir uma equipe comprometida e talentosa que ajudou a superar todos os imprevistos no caminho.*

*Hoje, mais organizada e preparada, com uma visão de longo prazo, estamos cada vez mais consolidando nosso diferencial competitivo: sabor inconfundível com alta qualidade e preço acessível.*

*E assim olhamos para frente. Queremos avançar para termos um ambiente de trabalho ainda mais positivo e motivador, valorizando nossos colaboradores e oferecendo mais oportunidades de crescimento profissional.*

*Além disso, não posso deixar de pontuar nosso grande objetivo em ser uma organização de impacto positivo na sociedade e meio ambiente, contribuindo cada vez mais para um mundo mais justo e sustentável.*

*Neste ano tão importante e histórico gostaria de agradecer a todos os nossos 600 colaboradores e suas famílias, e que possamos avançar ainda mais, sendo exemplo para nossa comunidade e a todos que de forma direta e indireta nos ajudam a sermos melhores a cada dia.”*

**Luiz Carlos Motta Nunes**

**De geração em geração, a Excelsior guarda uma memória afetiva que remete às raízes do Rio Grande do Sul.**

É com grande honra que nós, da Cadan Comunicação Visual, construímos uma bela parceria com essa empresa tão expressiva e tradicional.

*Parabéns, excelsior*  
pelos 130 anos de história e sucesso!

